Аннотация дисциплины

Цифровая логистика

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Цель дисциплины: подготовка высококвалифицированных кадров для экономики РФ в области цифровой логистики и управления цепями поставок с учетом использования мирового опыта в области передовых информационно-компьютерных технологий, а также сформировать представление об цифровой логистике.

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 9 «Политика товародвижения» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:** Введение в цифровую логистику и управление цепями поставок. Цифровой документооборот в цепи поставок. Робототехника и аддитивные технологии на производстве. Складские роботизированные системы. Перспективные цифровые технологии на транспорте. Цифровые технологии в логистике распределения.